



Антон Мороз,
председатель Комитета по информационному обеспечению НОП, председатель Совета СРО НП «Балтийское объединение проектировщиков»

Подводя итоги своей работы за 2011 год, представители многих саморегулируемых организаций говорили о необходимости консолидации сил профессионального сообщества, а также о создании стабильного и наиболее полного информационного обмена между СРО, нацобъединениями, органами госвласти и другими участниками инвестиционно-строительного комплекса. Активное участие СРО в формировании информационной картины развития системы саморегулирования позволит не только наладить контакты всему строительному сообществу, но и воплотить в жизнь главный принцип саморегулирования – улучшение качества выполнения работ в строительной отрасли, существенное повышение уровня безопасности и функциональности зданий и сооружений.

Налаживание взаимодействия между СРО – одна из основных задач предстоящего года

ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ – ДВИЖУЩАЯ СИЛА САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ

Информационная политика саморегулируемых организаций в России на сегодняшний день не имеет единого вектора развития. Количество мнений о том, каким именно образом СРО должны формировать коммуникационную деятельность и раскрывать информацию, достаточно велико, и зачастую они кардинально отличаются. К тому же многие СРО от-

водят политике информационной открытости второстепенную роль, лишь декларируя ее на словах, недооценивая важность общественного контроля. Так, на сайтах некоторых СРО, кроме реестра членов, найти информацию, полностью соответствующую требованиям ч. 1 ст. 7 Федерального закона №315-ФЗ «О саморегулируемых организациях» и ст. 55.9 Градостроительного кодекса РФ, практически не представляется возможным. Закрывая информацию или делая ее труднодоступной как для сообщества в целом, так и для конечного потребителя, саморегулируемые организации крайне затрудняют функционирование системы саморегулирования и выработку совместных решений по ее совершенствованию и постоянному обобщению накопленного опыта.

Принципы саморегулирования, демократические по своей природе, призваны также содействовать построению гражданского общества в нашей стране. Они должны предо-

Активное участие СРО в формировании информационной картины развития системы саморегулирования позволит не только наладить контакты всему строительному сообществу, но и воплотить в жизнь главный принцип саморегулирования – улучшение качества выполнения работ в строительной отрасли, существенное повышение уровня безопасности и функциональности зданий и сооружений.

ставлять возможность оперативного привлечения лучших профессионалов строительного сообщества для решения наболевших проблем отрасли. Достижение этих задач невозможно без информационной открытости, ибо она является основной и движущей силой саморегулирования. Развитая информационная инфраструктура позволит создать в отрасли атмосферу деловой прозрачности.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОБМЕН НА ПРИМЕРЕ НОП

Информационная политика крупного объединения в сфере саморегулирования определяется рядом направлений. Это, в первую очередь, правильное формирование и поддержание собственного бренда организации, информационное освещение деятельности, администрирование и продвижение официального интернет-представительства, конференционная, конкурсно-выставочная, издательская деятельность. Основываясь на этом принципе, Комитетом по информационному обеспечению совместно с Департаментом по информационному обеспечению, международной деятельности и PR Национального объединения проектировщиков были выделены основные и наиболее релевантные инструменты реализации информационной политики НОП: официальный сайт НОП, выпуск собственных печатных изданий Нацобъединения, взаимодействие со СМИ в рамках освещения деятельности НОП и участие в специализированных мероприятиях.

По важности сайт Нацобъединения как коммуникационный канал стоит, пожалуй, на первом месте. На создание информативно насыщенного сайта, который бы удовлетворял потребностям профессионального сообщества и был бы интересен простому обывателю, Комитетом было потрачено немало сил и времени. Оперативно размещаемая актуальная информация, возможность компетентного консультирования по самым насущным вопросам саморегулирования, поступающим от членов СРО, – все это позволяет компаниям-членам СРО не только быть в курсе тенденций отрасли, но и укреплять партнерские связи, расширять деловые контакты.

Но нельзя забывать, что информативность сайта Нацобъединения зависит от совместных усилий СРО, от их заинтересованности в существовании и практическом применении подобного коммуникационного канала. Чтобы сайт дальше приносил пользу для сообщества, а также смог в полной мере освещать деятельность саморегулируемых организаций и информировать широкую общественность о реализации значимых проектов членами той или иной СРО, необходимо предоставлять подоб-

Многие СРО отводят политике информационной открытости второстепенную роль, лишь декларируя ее на словах, недооценивая важность общественного контроля.

ную информацию в Департамент по информационному обеспечению, международным связям и PR для размещения ее на официальном сайте НОП.

С целью создания собственного информационного поля, позволяющего информировать саморегулируемые проектные организации и их членов о деятельности НОП Комитетом по информационному обеспечению НОП и Департаментом по информационному обеспечению, международной деятельности и PR была проведена совместная работа по сбору предложений от саморегулируемых организаций – членов НОП, на основании которых была сформирована концепция собственных печатных изданий Нацобъединения: «Вестника НОП» и «Бюллетеня НОП».

Для популяризации деятельности НОП и его членов во внешней профессиональной среде была сформирована база данных из числа специализированных, федеральных и информационно-аналитических СМИ, ориентированных на освещение деятельности органов государственной власти, местного самоуправления и местного делового сообщества. Участие Нацобъединения в специализированных отраслевых мероприятиях, организованных федеральными и региональными органами законодательной и исполнительной власти, дает возможность профессиональному сообществу вести непосредственный диалог с представителями властных структур, от которых зависит полноценное функционирование строительной отрасли. Самостоятельно организованные мероприятия позволяют демонстрировать прозрачность работы НОП перед его членами и профессиональной общественностью, а также способствуют формированию положительного имиджа Нацобъединения.

Успешная реализация стратегии повышения информационной открытости невозможна без понимания ее необходимости каждой саморегулируемой организацией и каждой компанией-членом СРО. Сегодня можно и нужно рассказывать о своих достижениях широкой общественности. Поэтому готовность предоставлять профессиональному сообществу актуальную информацию о своей деятельности и деятельности своих членов самими саморегулируемыми организациями – это всегда залог успешной деятельности в будущем.

Информативность сайта Нацобъединения зависит от совместных усилий СРО, от их заинтересованности в существовании и практическом применении подобного коммуникационного канала.